

Soutenance de mémoire

15 juillet 2019

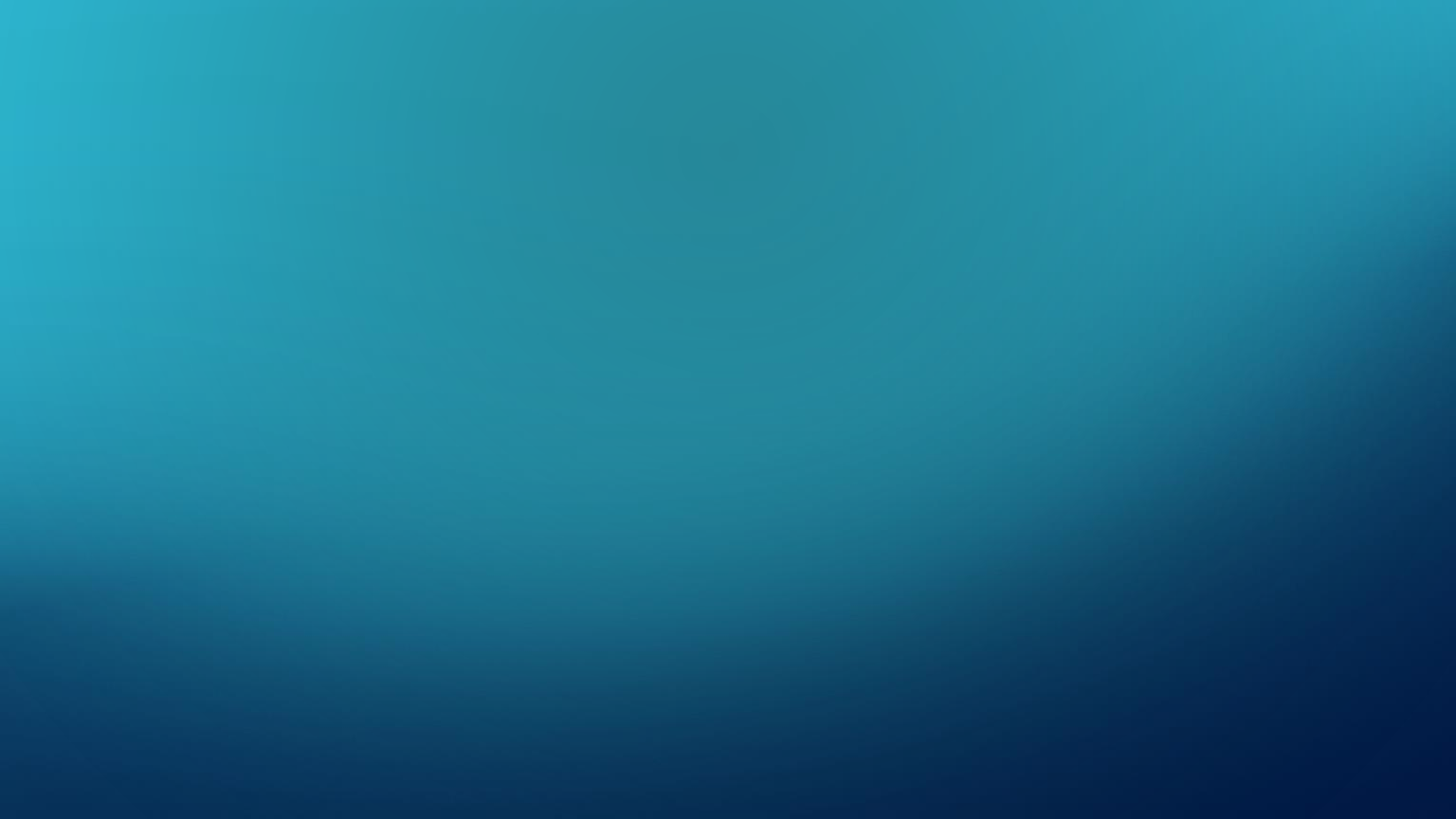
LE MOUVEMENT “HYGGE” EN FRANCE

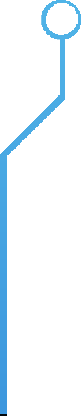
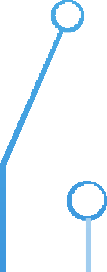
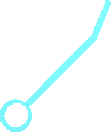
QUELLE INFLUENCE DU BIEN-ETRE DANOIS DANS LES ENTREPRISES DE TYPE START- UP EN FRANCE ?

Marie DUPONT

Master 2 – Stratégie d’entreprise

Université Toulouse 1

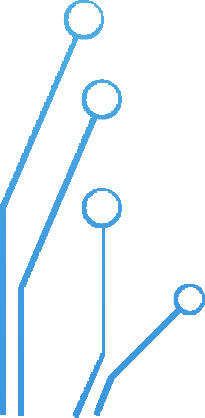




# CHOIX DU SUJET

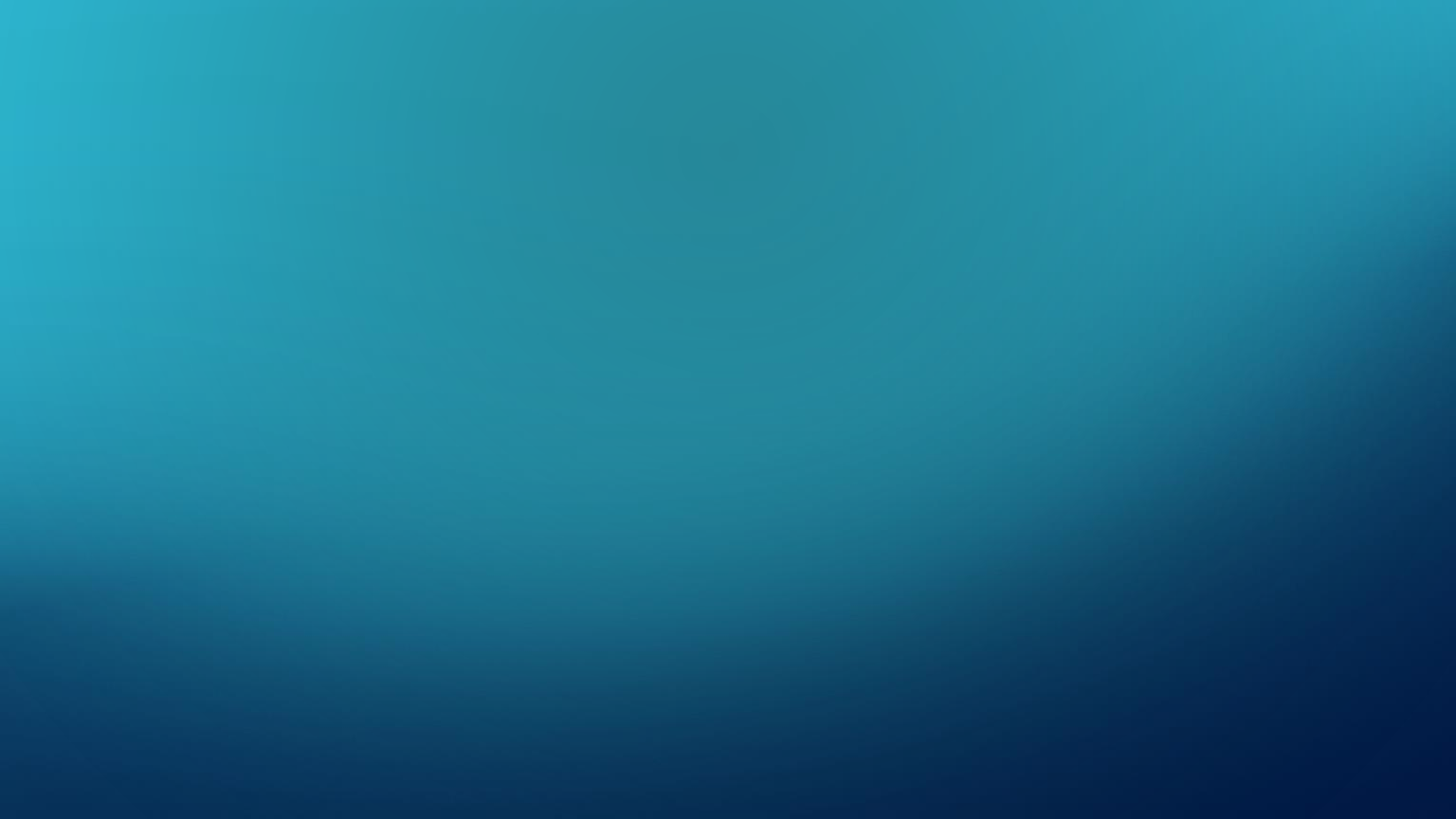
* Pourquoi ce sujet ?

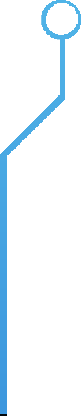
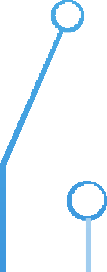
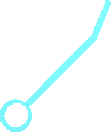
Expérience – Stage en entreprise à Copenhague (2015) Comparaison – Stage en startup à Toulouse (2016) Questionnements – Différences culturelles et porosité



Concept – « Hygge » anciennement méconnu en France et peu étudié

1



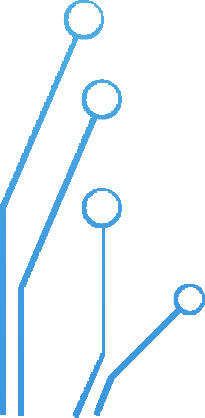


# METHODOLOGIE

* Première étape

Lectures – émergence des premières pistes de réflexion

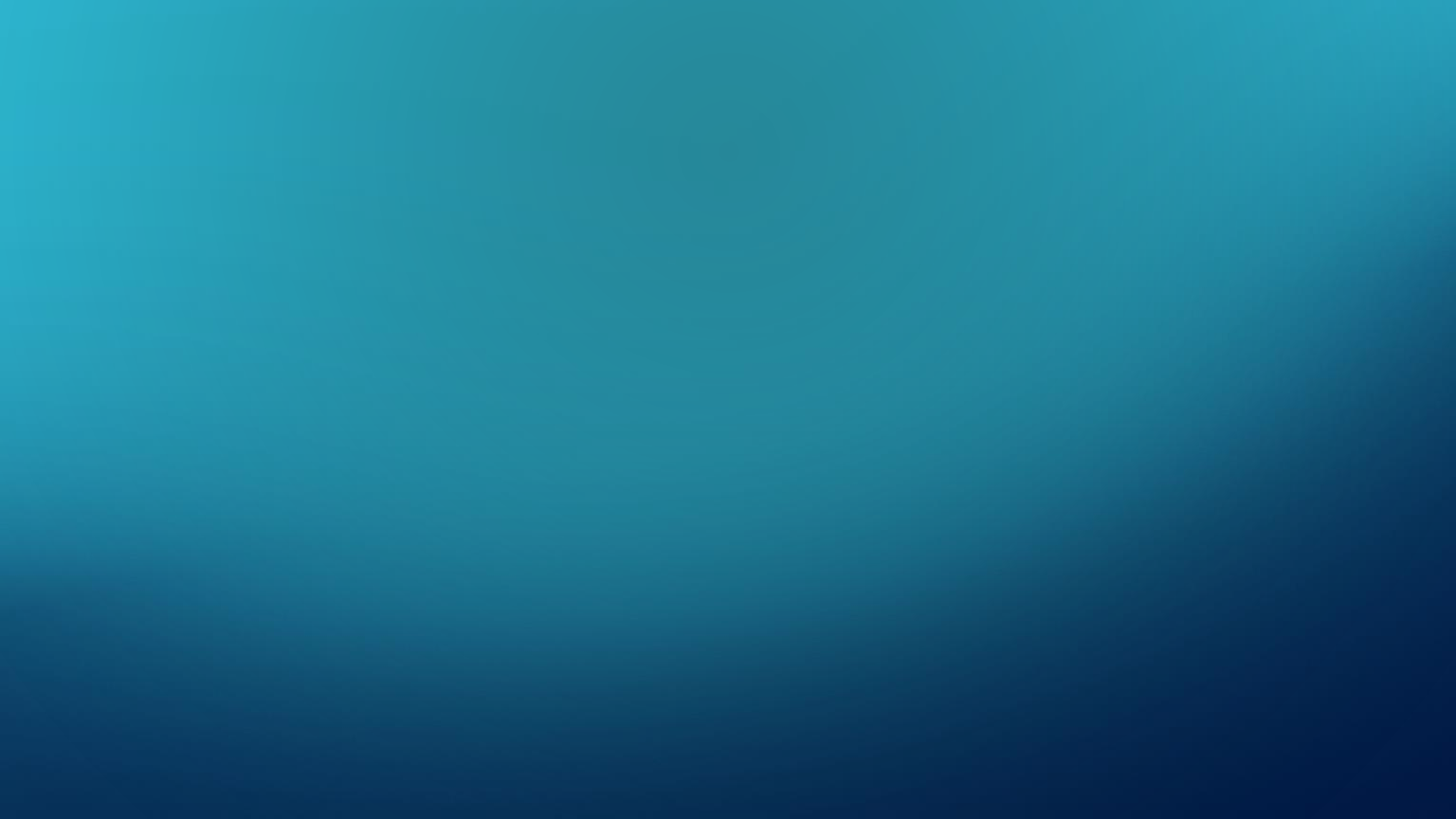
Forums – soumission des premières questions et formulation de la problématique  Elaboration du plan de recherche

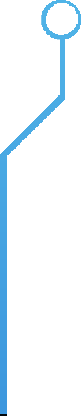
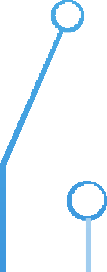
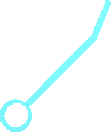


+ Travail passionnant et rencontres intéressantes

- Concept peu connu en France donc difficile de trouver des éléments exploitables

2





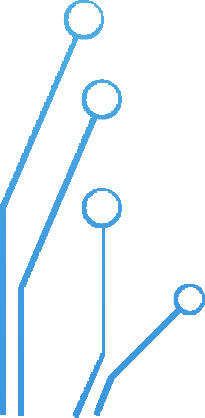
# METHODOLOGIE

* Deuxième étape

Recherche – sources, informations et témoignages

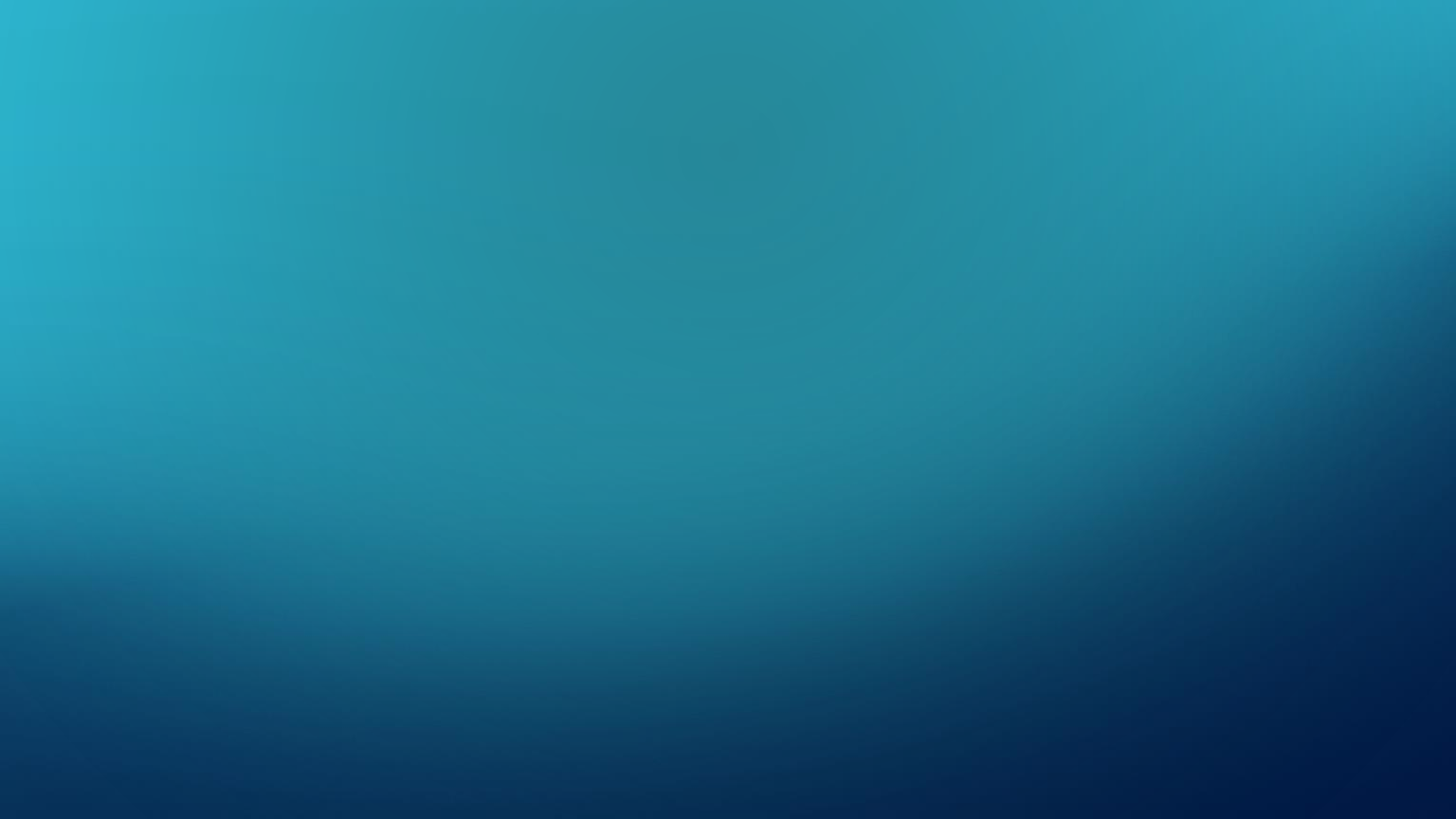
Etude qualitative – entretiens (avec Michel ORCA et Nadia DFKALIV)  Etude quantitative – questionnaires en ligne

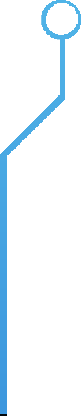
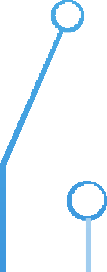
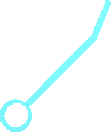
+ Comparaisons culturelles, approfondissement en milieu start-up (avec les *Chief Happiness Officers* en France) beaucoup de données (1230 réponses au questionnaire)



- Multitude d’informations et plan difficile à élaborer

3





# METHODOLOGIE

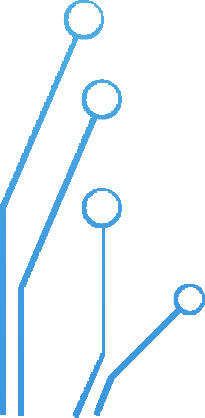
* Dernière étape

Plan – élaboration du plan définitif

Appel à témoignages

Mise en relation des concepts et observations

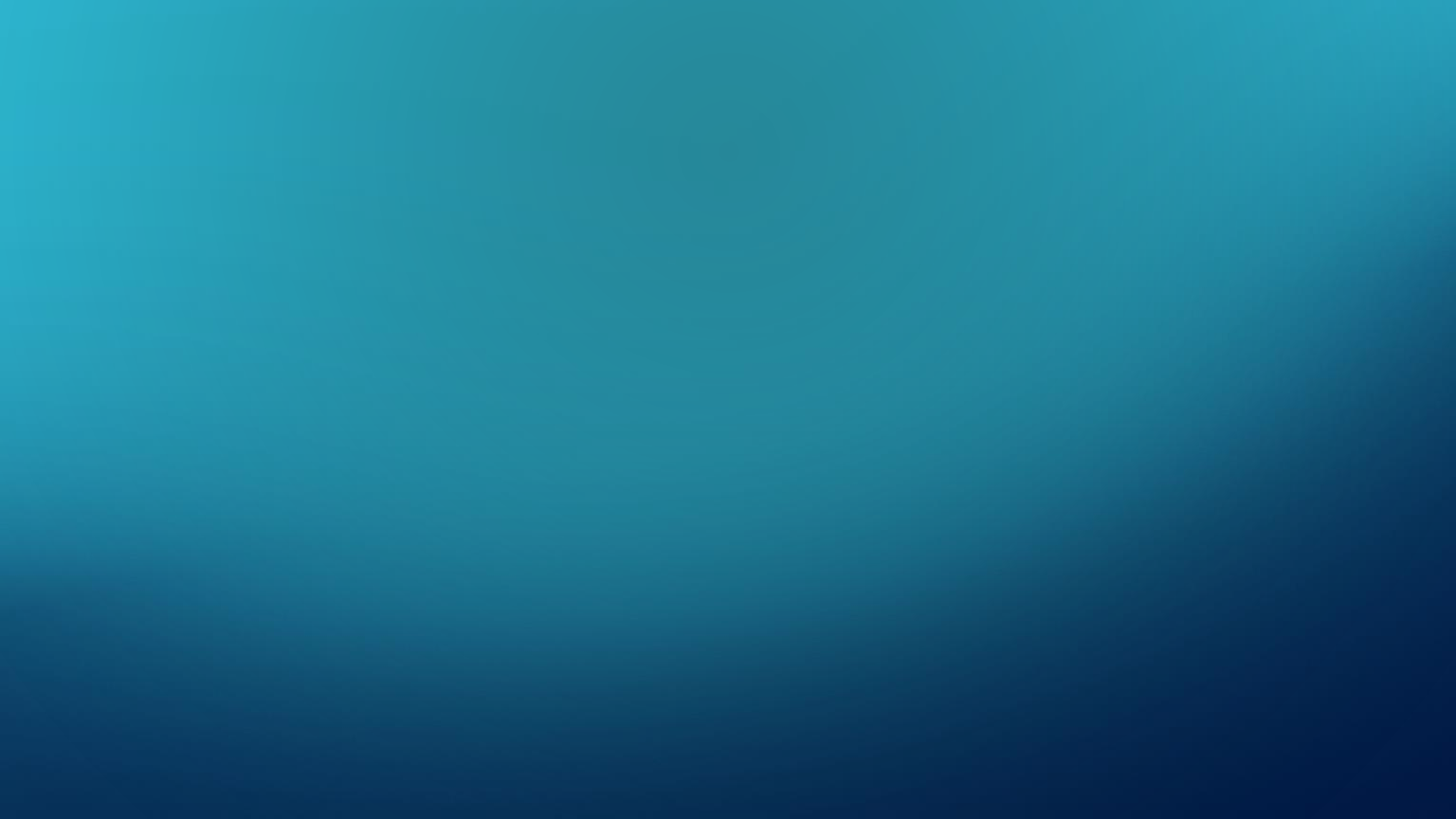
Rédaction

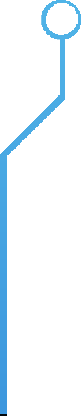
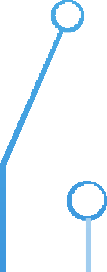
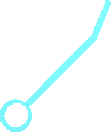


+ Passion pour le sujet

* Découvertes de dernière minute

4

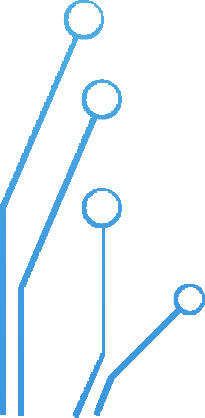




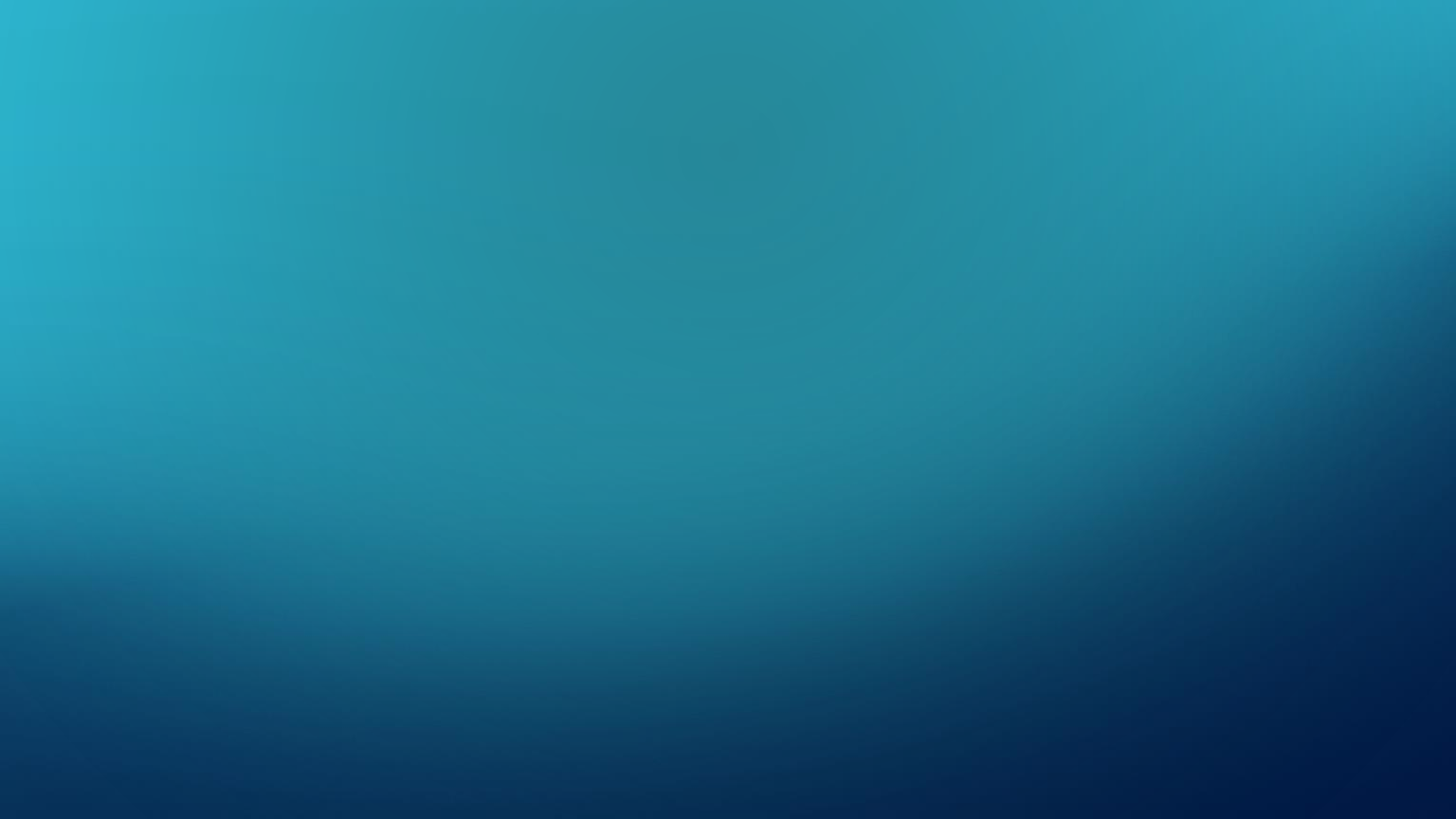
# RETOUR SUR HYPOTHESES

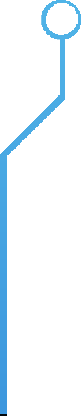
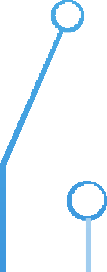
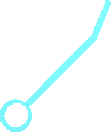
* Différentes pistes de réflexion…

Popularité au Danemark Arrivée en France Localisation en start-ups Différences de mise en œuvre Efficacité et durée



5



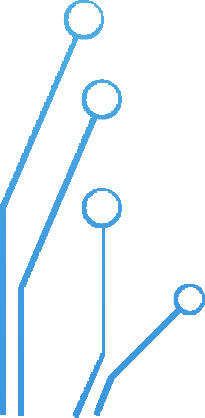


# RETOUR SUR HYPOTHESES

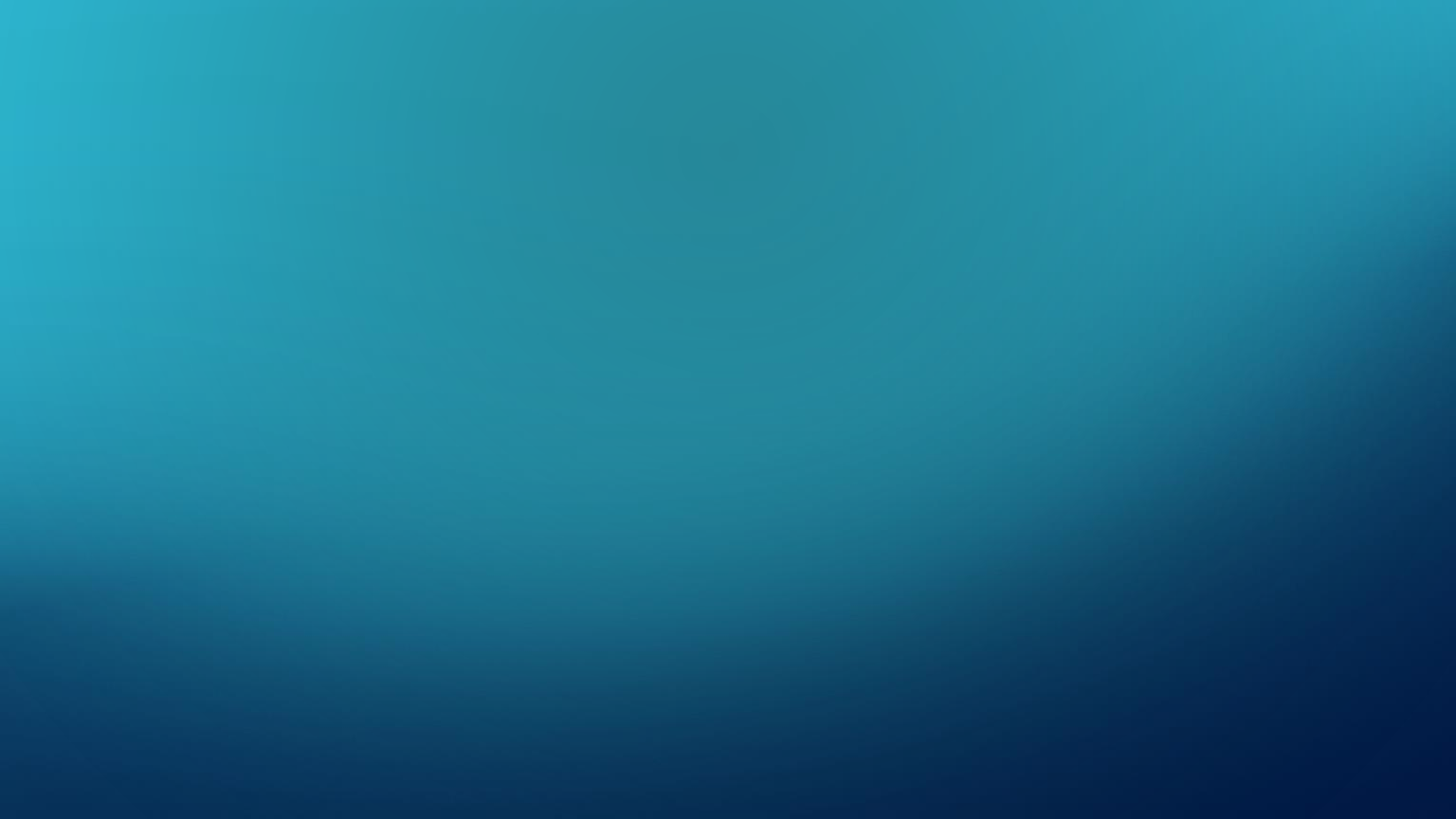
* … problématisées en trois grands thèmes:
* Quelles sont les origines du mouvement Hygge en France ? Quelles différences avec le modèle danois?

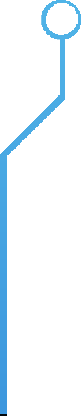
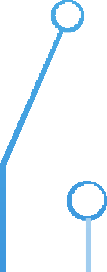
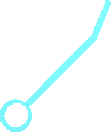
 - Qu’est-ce que le Hygge en start-up en France?

* Est-ce un effet de mode en France ou un tendance amenée à durer sur le long terme?



6



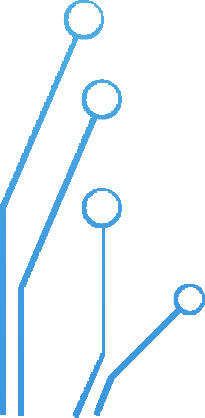


# LES CONCLUSIONS

Une importation non pas du Danemark, mais du mouvement hypster nord- américains et de la Silicon Vally

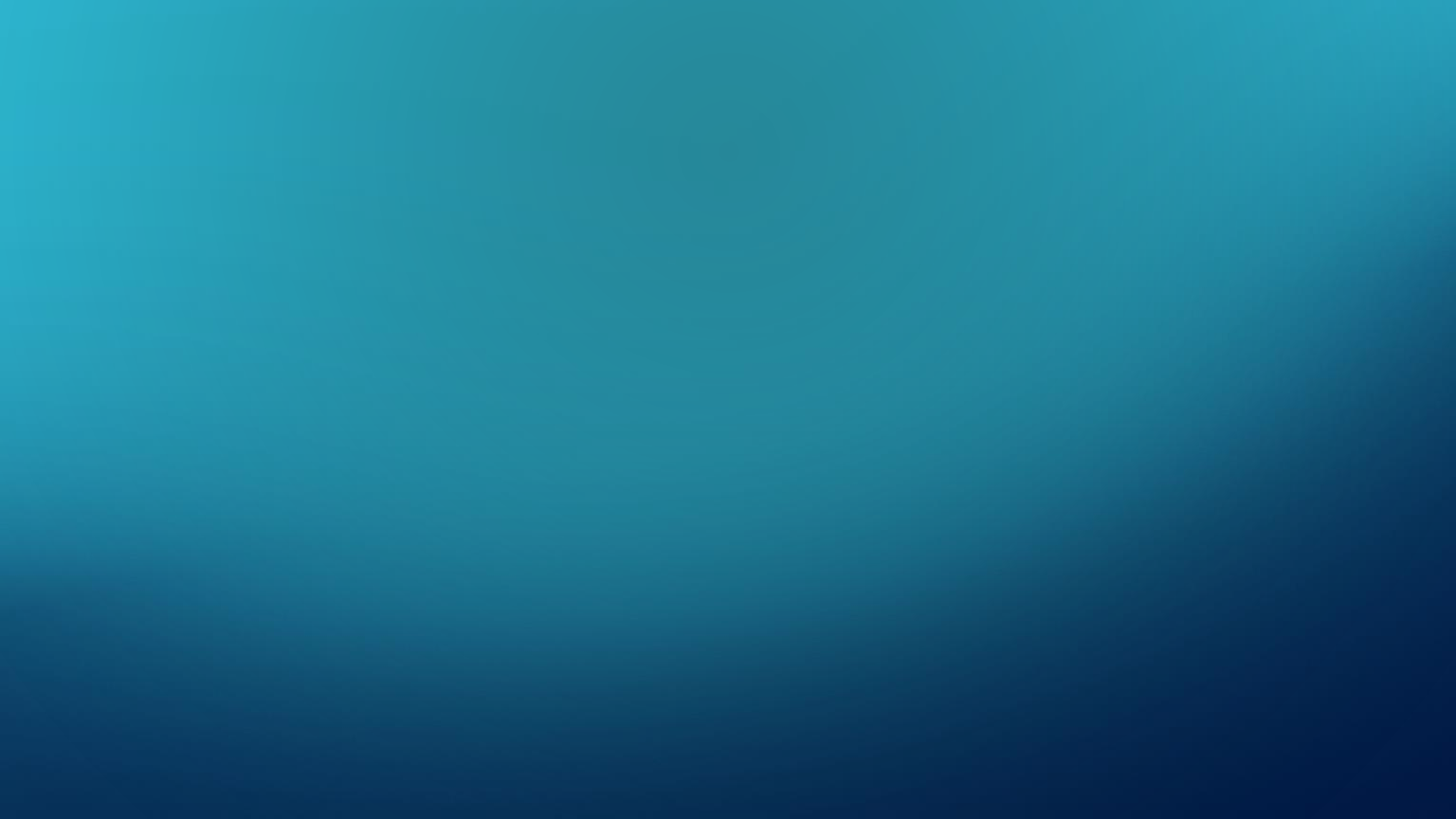
Un concept plus proche du Gezelligheid néerlandais que du Hygge danois:  problème de labellisation.

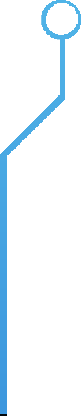
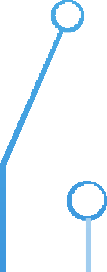
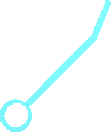
Mouvement qui se développe dans les PME et grands groupes français (système



sans hiérarchie, décontracté…)

7





# APPORTS

* Personnel Travail passionnant

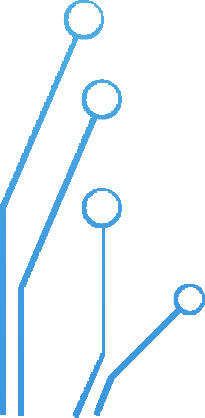
Réponses aux questions initiales

Regard critique et scientifique

 • Professionnel

Compréhension des systèmes internes en start-up au Danemark et France

Rapprochement avec des acteurs du milieu

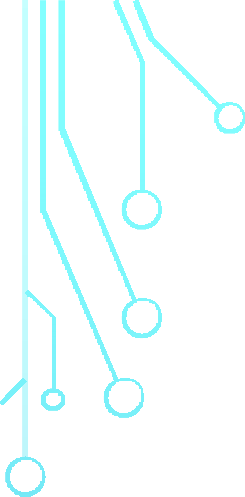
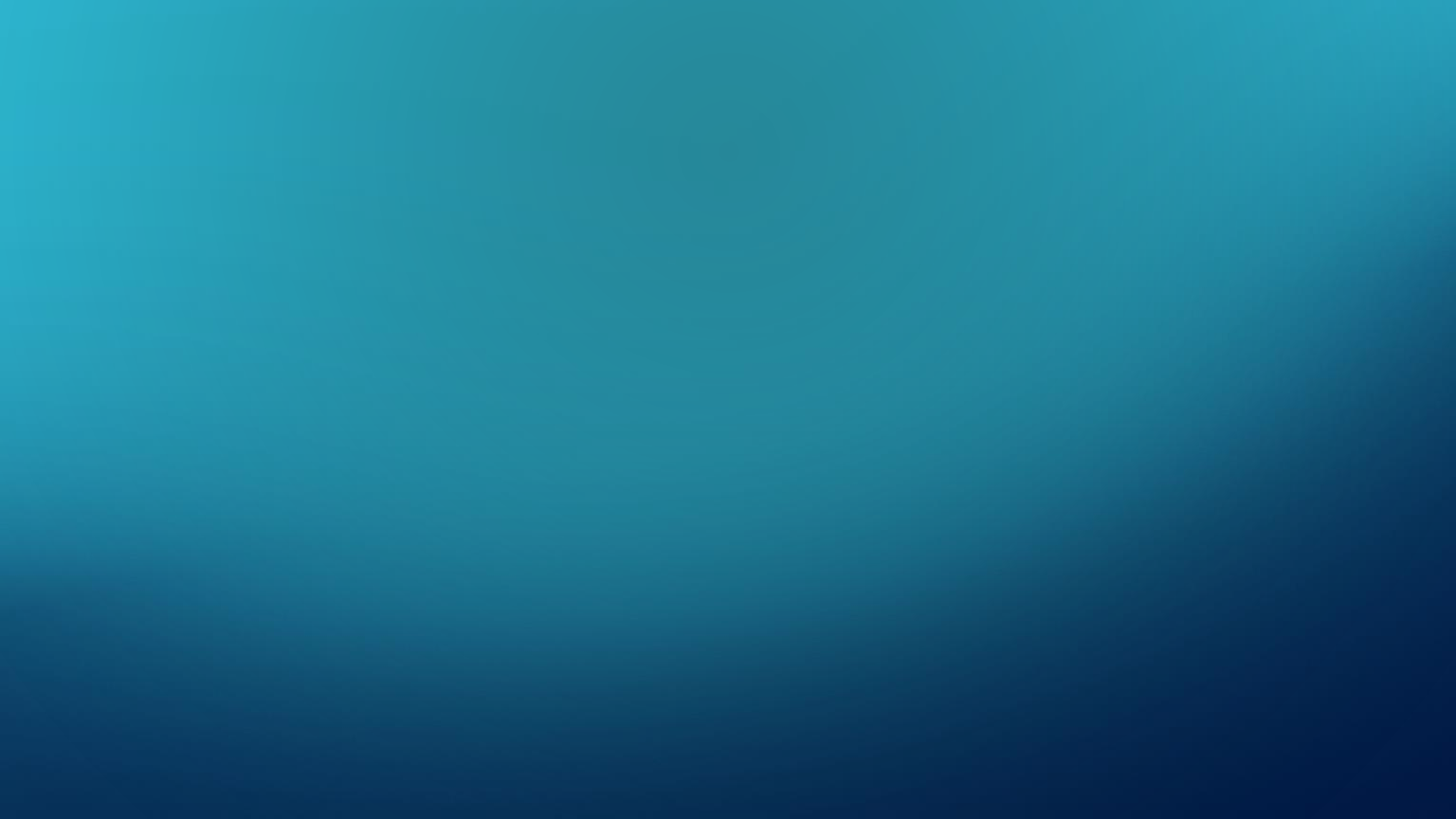


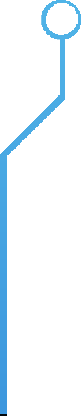
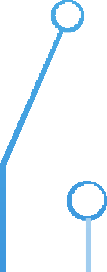
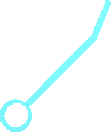
* Actualité

Lancement d’un festival Hygge en France

Publication du livre « Hygge, bien-être au travail »

8





# MERCI DE VOTRE ATTENTION

