**Résumé**

Plusieurs organisations environnementales à but non lucratif tentent de s’opposer aux conséquences négatives du changement climatique. Pour financer leurs activités, elles réclament des donations. Pourtant, le nombre de personnes faisant des dons aux organisations environnementales ne cesse de décroître, ce qui provoque un écart de financement. Si ces organisations souhaitent poursuivre leur travail, le nombre de dons doit augmenter. L’objectif de cette étude est d’évaluer la possibilité d’augmenter les intentions de don des individus à une organisation environnementale. La problématique est par conséquent la suivante : *dans quelle mesure la distance sociale entre un donneur potentiel et les victimes du changement climatique présentées dans les campagnes de levées de fonds peuvent affecter son intention de don ?* Dans ce contexte, la distance sociale correspond à l’impression ressentie par les individus d’appartenir au même groupe social ou à un groupe social différent, en lien avec les victimes des changements climatiques. Pour répondre à la problématique, une expérience incluant la distribution d’un questionnaire en ligne a été conduite. Les participants ont été répartis de façon aléatoire en deux groupes (à savoir distance sociale réduite ou étendue). A partir de cette classification, il leur a été demandé de commenter une image issue d’une campagne de levée de fonds. Les réponses récoltées montrent que le ressenti d’une distance sociale étendue augmente les intentions de don des individus. Ces résultats indiquent que la distance sociale joue réellement un rôle sur les intentions de don. Les groupes environnementaux peuvent s’attacher à représenter une distance sociale conséquente lors des campagnes de levée de fonds dans le cadre de leurs activités liées aux changements climatiques. Des recherches ultérieures devraient permettre d’identifier d’autres facteurs pour mieux adapter leurs campagnes.

*Mots clés :* ONG, environnement, organisation environnementale, changements climatiques, distance sociale, don.