**INTRODUCTION**

**Amorce et présentation du stage**

Du *29 Janvier 2017 au 29 Juillet 2017 (6 mois),* j’ai effectué un stage au sein de l’entreprise *Spirula* (située à Londres). Au cours de ce stage dans le département *marketing*, j’ai pu m’intéresser *aux stratégies internationales implantées pour conquérir le marché américain*.

 **Descriptif de l’entreprise**

L’entreprise Spirua se situe dans le quartier des affaires de Londres. Elle est spécialisée dans les produits fabriqués avec de la spiruline dans le secteur de l’agroalimentaire.

Mon maître de stage étant *Michel LAKER, co-fondateur de l’entreprise*, j’ai pu apprendre dans d’excellentes conditions et ai bénéficié d’un soutien de qualité.

**Les missions**

Mon stage au département *marketing* de Spirula a consisté essentiellement en *l’élaboration de stratégies d’implantation sur le marché américain, l’analyse de données, la réalisation d’études de marché et de la prospection.*

Plus largement, ce stage a été l’opportunité pour moi *d’appréhender le monde des affaires à Londres et les stratégies d’implantation dans les marchés développés nord-américains*.

Au-delà d’enrichir mes connaissances en *marketing international*, ce stage m’a permis de comprendre dans quelle *mesure les stratégies de marketing fluctuent en fonction du pays d’implantation ciblé et à quel point le réseau est important dans le monde des affaires*.

 **Problématique et objectifs du rapport**

Ce stage a donc été une opportunité pour moi de percevoir comment une entreprise dans le secteur de l’agroalimentaire se développe en contexte international, ses défis et son évolution au cours du temps. Ce rapport de stage se développe ainsi au prisme de *la problématique de l’internationalisation d’une entreprise vers le marché américain face à une concurrence importante.*

L’élaboration de ce rapport a pour principale source les différents enseignements tirés de la pratique journalière des tâches auxquelles j’étais affecté. Enfin, les nombreux entretiens que j’ai pu avoir avec les employés des différents services de la société m’ont permis de donner une cohérence à ce rapport.

 **Annonce du plan**

En vue de rendre compte de manière fidèle et analytique des *6 mois* passés au sein de la société Spirula, il apparaît logique de présenter à titre préalable l’environnement économique du stage, à savoir le secteur de l’agroalimentaire (I), puis d’envisager le cadre du stage : la *culture* *d’entreprise* dans la société *Spirula*, comme décisive dans la *prise de décision* (II). Enfin, il sera précisé les différentes missions et tâches que j’ai pu effectuer au sein du service *marketing*, et les nombreux apports que j’ai pu en tirer (III).