



Soutenance de mémoire

15 Juillet 2017

LE MOVEMENT “HYGGE” EN FRANCE

QUELLE INFLUENCE DU BIEN-ETRE DANOIS DANS LES ENTREPRISES DE TYPE START-UP EN FRANCE ?

Marie DUPONT

Master 2 – Stratégie d'entreprise
Université Toulouse 1

CHOIX DU SUJET

- Pourquoi ce sujet ?

Expérience – Stage en entreprise à Copenhague (2015)

Comparaison – Stage en startup à Toulouse (2016)

Questionnements – Différences culturelles et porosité

Concept – « Hygge » anciennement méconnu en France et peu étudié

METHODOLOGIE

- Première étape

Lectures – émergence des premières pistes de réflexion

Forums – soumission des premières questions et formulation de la problématique

Elaboration du plan de recherche

+ Travail passionnant et rencontres intéressantes

- Concept peu connu en France donc difficile de trouver des éléments exploitables

METHODOLOGIE

- Deuxième étape

Recherche – sources, informations et témoignages

Etude qualitative – entretiens (avec Michel ORCA et Nadia DFKALIV)

Etude quantitative – questionnaires en ligne

+ Comparaisons culturelles, approfondissement en milieu start-up (avec les Chief Happiness Officers en France) beaucoup de données (1230 réponses au questionnaire)

- Multitude d'informations et plan difficile à élaborer

METHODOLOGIE

- Dernière étape

Plan – élaboration du plan définitif

Appel à témoignages

Mise en relation des concepts et observations

Rédaction

+ Passion pour le sujet

- Découvertes de dernière minute

RETOUR SUR HYPOTHESES

- Différentes pistes de réflexion...

Popularité au Danemark

Arrivée en France

Localisation en start-ups

Différences de mise en œuvre

Efficacité et durée

RETOUR SUR HYPOTHESES

- ... problématisées en trois grands thèmes:
 - Quelles sont les origines du mouvement Hygge en France ? Quelles différences avec le modèle danois?
 - Qu'est-ce que le Hygge en start-up en France?
 - Est-ce un effet de mode en France ou une tendance amenée à durer sur le long terme?

LES CONCLUSIONS

Une importation non pas du Danemark, mais du mouvement hypster nord-américains et de la Silicon Vally

Un concept plus proche du Gezelligheid néerlandais que du Hygge danois: problème de labellisation.

Mouvement qui se développe dans les PME et grands groupes français (système sans hiérarchie, décontracté...)

APPORTS

- Personnel

Travail passionnant

Réponses aux questions initiales

Regard critique et scientifique

- Professionnel

Compréhension des systèmes internes en start-up au Danemark et France

Rapprochement avec des acteurs du milieu

- Actualité

Lancement d'un festival Hygge en France

Publication du livre « Hygge, bien-être au travail »

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight segments and small circles, resembling a stylized electronic circuit or data paths.

MERCI DE VOTRE ATTENTION